MRC
Haut-Richelieu

CONSULTATION PUBLIQUE

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE
VERSION PRÉLIMINAIRE

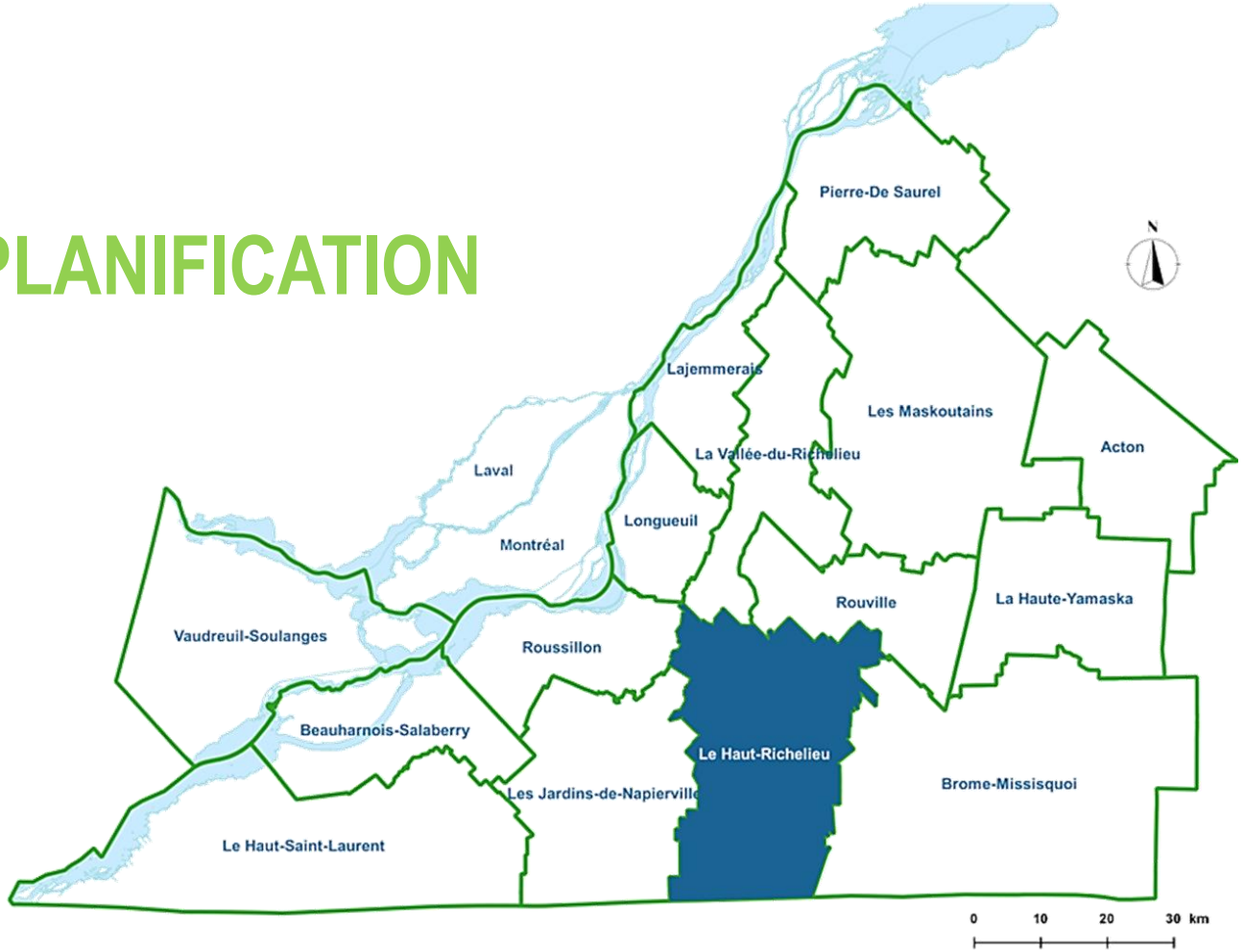
11 avril 2017

Déroulement de l'activité

1. Mot de bienvenue de la MRC
2. Contexte de planification
3. Portrait et diagnostic du territoire et des activités agricoles
4. Résultats des consultations publiques (décembre 2016)
5. Présentation de la vision et du plan d'action
6. Remerciements

MOT DE BIENVENUE

CONTEXTE DE PLANIFICATION



Plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Qu'est-ce qu'un PDZA?

« Le PDZA est un document de planification visant à mettre en valeur la zone agricole d'une MRC en favorisant le développement durable des activités agricoles. Il repose sur un état de situation et la détermination des possibilités de développement des activités agricoles. Il est réalisé par une MRC, en concertation avec les acteurs du milieu, et fait état des actions que l'on choisit de réaliser ».

Source : MAPAQ, Guide d'élaboration (PDZA)

Objectifs du PDZA:

- Assurer le développement et la pérennité des activités agricoles;
- Atténuer les pressions de l'urbanisation;
- Favoriser la vitalité et l'occupation dynamique du territoire.

PDZA – Échéancier de réalisation

ÉTAPE 1

Portrait du territoire et des activités agricoles

Septembre-Octobre 2016

ÉTAPE 2

Élaboration du diagnostic

- 3 séances de consultation en décembre 2016

Novembre-Février 2017

ÉTAPE 3

Vision concertée et plan d'action

- Questionnaire en ligne sur la vision et le plan d'action

Février – mars 2017

ÉTAPE 4

Version finale du PDZA

- Consultation publique

Avril 2017

Adoption: mai 2017

Après la réalisation : suivi et monitoring

PORTRAIT ET DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE ET DES ACTIVITÉS AGRICOLES

Éléments abordés

1. Présentation de la MRC
2. Caractérisation du territoire
3. Caractéristiques de la zone agricole
4. Exploitations
5. Productions
6. Industrie agroalimentaire et la mise en marché
7. L'agriculture comme force économique de la région
8. Exploitants
9. Potentiel forestier
10. Pratiques agroenvironnementales
11. Développement de la zone et des activités agricoles

RÉSULTATS DES CONSULTATIONS PUBLIQUES

7-8 DÉCEMBRE 2016

Document disponible sur le site web de la MRC

Thème 1: Activités de transformation et de mise en marché des produits agricoles, nouveaux créneaux et mise en valeur des friches

Exemples d'éléments soulevés par les participants

Enjeux et préoccupations	Orientations et pistes d'intervention
• Terres en friche • Règlement sur les exploitations agricoles • Peu d'entreprises locales au marché public de Saint-Jean • Efforts de promotion à faire pour les produits locaux et les entreprises agrotouristiques	• Identifier et caractériser les friches • Améliorer la promotion des produits locaux • Faire la promotion des circuits agrotouristiques de la région • Mettre sur pied une structure régionale facilitant la mise en marché pour les plus petits producteurs • Promouvoir le principe de paniers locaux

Thème 2: Promotion de l'agriculture, cohabitation, agrotourisme et agriculture urbaine

Exemples d'éléments soulevés par les participants

Enjeux et préoccupations	Orientations et pistes d'intervention
• Cohabitation entre le monde rural et urbain • Sécurité des visiteurs et vandalisme en période d'achalandage agrotouristique • Circulation de la machinerie agricole sur le territoire • Prolongement de l'autoroute 35	• Sensibiliser et informer les nouveaux résidents sur les activités agricoles de la région • Installer des panneaux pour indiquer la présence de la zone agricole • Organiser des activités pour valoriser le métier d'agriculteur • Améliorer la façon dont les services d'incendie et de police interviennent en zone agricole pendant la saison touristique

Thème 3: Potentiel forestier et agroforestier

Exemples d'éléments soulevés par les participants

Enjeux et préoccupations	Orientations et pistes d'intervention
• Potentiel forestier et agroforestier méconnu • Potentiel acéricole souvent limité à de petites superficies, peu rentable • Transformation locale des produits forestiers très limitée	• Effectuer une caractérisation détaillée du potentiel forestier et acéricole • Favoriser le partage des ressources pour les petits producteurs forestiers

Thème 4: Relève agricole, besoins en formation et services, accessibilité aux terres

Exemples d'éléments soulevés par les participants

Enjeux et préoccupations	Orientations et pistes d'intervention
• Difficultés liées au démarrage d'une nouvelle entreprise agricole dans la MRC (prix élevé des terres, disponibilité de terres à vendre, etc.) • Main d'œuvre qualifiée difficile à trouver • MRC non membre du projet Banque de terres agricoles, opportunité à venir avec la plateforme « Arterre » • Manque de relève agricole	• Évaluer la participation de la MRC à la plateforme « Arterre » • Améliorer le maillage des intervenant avec les établissements de formation • Faire la promotion des programme du cégep en agriculture

Thème 5: Environnement

Exemples d'éléments soulevés par les participants

Enjeux et préoccupations	Orientations et pistes d'intervention
• Complexité à faire respecter la règlementation sur les bandes riveraines (municipalités) • Manque d'incitatifs pour le maintien des bandes riveraines • Qualité de l'eau de surface et souterraine à protéger • Application du REA injuste envers les producteurs par rapport au déboisement sur le territoire («deux poids deux mesures») • Les initiatives positives sont peu connues	• Prendre en charge la surveillance de la réglementation sur les bandes riveraines à la MRC • Favoriser la création de bassins de rétention et de sédimentation • Sensibiliser les producteurs sur les meilleures pratiques environnementales en milieu agricole • Faire des représentations auprès du gouvernement concernant une application plus modérée du REA (compensation ailleurs dans le bassin versant, etc.) • Appuyer le projet ALUS de l'UPA Montérégie.

Thème 6: Activités économiques et activités de recherche et de développement

Exemples d'éléments soulevés par les participants

Enjeux et préoccupations	Orientations et pistes d'intervention
• Implantation des commerces para-agricoles • Projet de nouveau parc industriel en zone agricole • Apport de l'agriculture à l'économie	• Déterminer des critères de localisation pour l'implantation de nouveaux commerces para-agricoles (ex.: dans des secteurs ayant un potentiel moindre). • Évaluer les opportunités de maillage avec les organismes fédéraux du territoire pour certaines activités de recherche et développement (ex.: ferme expérimentale de l'Acadie) • Consulter les agriculteurs en amont de la mise en œuvre des projets

VISION ET PLAN D'ACTION

Énoncé de vision	Axe stratégique d'intervention
En 2022, la MRC du Haut-Richelieu détient le plein potentiel pour le renforcement de son pôle agricole et agroalimentaire d'importance en Montérégie et au Québec. **L'agriculture contribue à la vitalité des communautés de la région, à la définition de son identité et à sa force économique. Ses créneaux distinctifs sont les éléments spécifiques à sa mise en valeur.**	**AXE 1**
La synergie entre les milieux ruraux et urbains est génératrice de projets innovants et porteurs.	**AXE 2**
L'interaction entre les divers acteurs assure la promotion d'une agriculture durable et évolutive tenant compte de la pérennité des ressources pour les générations futures.	**AXE 3**

AXE 1: L'APPORT DE L'AGRICULTURE À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET LA VITALITÉ DES COMMUNAUTÉS LOCALES

L'axe 1 vise principalement la reconnaissance de l'agriculture à l'économie régionale et la vitalité des communautés de la MRC. Les orientations et les objectifs privilégiés au PDZA en lien avec cet axe concernent la mise en valeur du territoire et la croissance des activités agricoles, agrotouristiques et agroalimentaires, de même que le soutien à apporter à la relève, la main d'oeuvre et l'accessibilité aux terres.

- 3 Orientations
- 5 objectifs
- 10 actions

AXE 1 : L'apport de l'agriculture à l'économie régionale et la vitalité des communautés locales				
Orientation	**Objectif**	**Action**	**Échéance cible**	**Responsable**
Orientation 1 : Offrir les meilleures conditions au développement des activités agricoles	**Objectif 1** : Faciliter l'établissement de la relève dans la région, le démarrage de nouvelles entreprises et l'accessibilité aux terres.	**Action 1 :** Réaliser un inventaire des terres en friche sur le territoire.	Court terme	Service de l'aménagement de la MRC du Haut-Richelieu
		Action 2 : Adhérer au service d'accompagnement et de maillage « Arterre » du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) lorsqu'il sera déployé.	Court terme	MRC du Haut-Richelieu CETHR
		Action 3 : Poursuivre la remise d'une bourse annuelle de 5 000 $ à la relève agricole dans le cadre du Gala de l'Excellence de la CCIHR.	En continu	MRC du Haut-Richelieu

AXE 1 : L'apport de l'agriculture à l'économie régionale et la vitalité des communautés locales				
Orientation	**Objectif**	**Action**	**Échéance cible**	**Responsable**
Orientation 1 : Offrir les meilleures conditions au développement des activités agricoles	**Objectif 2 :** Soutenir les besoins en formation et en main-d'œuvre qualifiée.	**Action 4 :** Intégrer les commissions scolaires et les représentants des institutions d'enseignement au comité de suivi du PDZA pour assurer l'arrimage de la formation offerte avec les besoins, bonifier les projets et entretenir des liens.	En continu	MRC du Haut-Richelieu
	Objectif 3 : Assurer le maintien de la zone agricole et la protection de la ressource sol.	**Action 5 :** Proposer un plan de compensation de superficie et de qualité égale pour la demande d'exclusion relative à l'implantation d'un parc industriel régional à Saint-Jean-sur-Richelieu.	Court terme	Service de l'aménagement de la MRC du Haut-Richelieu

AXE 1 : L'apport de l'agriculture à l'économie régionale et la vitalité des communautés locales				
Orientation	**Objectif**	**Action**	**Échéance cible**	**Responsable**
Orientation 2 : Agir comme facilitateur à la mise en marché des produits régionaux	**Objectif 4 :** Mettre en valeur les produits du Haut-Richelieu en tablant sur les forces de la région.	**Action 6 :** Soutenir la mise en place d'une plateforme de mise en marché des produits pour venir en appui aux entreprises agricoles.	Moyen terme	MRC du Haut-Richelieu CETHR UPA
		Action 7 : Créer une image de marque pour les produits de la région.	Moyen terme	CETHR

AXE 1 : L'apport de l'agriculture à l'économie régionale et la vitalité des communautés locales				
Orientation	**Objectif**	**Action**	**Échéance cible**	**Responsable**
Orientation 3: Mettre en valeur le potentiel agrotouristique de la région	**Objectif 5 :** Mieux faire connaître les activités agrotouristiques qui mettent en valeur les entreprises et les produits de la région.	**Action 8 :** Améliorer l'utilisation du web pour identifier, mettre en valeur et faire la promotion des entreprises et activités agrotouristiques de la région. (ex : Intégrer les circuits gourmands à une application interactive page web tourisme, Facebook.	Court terme	CETHR
		Action 9 : Poursuivre l'organisation des activités structurantes en agrotourisme sur le territoire (Boom gourmande, boutique/marché du bureau d'information touristique).	En continu	CETHR
		Action 10 : Proposer un service de support en commercialisation aux entreprises agrotouristiques.	Long terme	CETHR

AXE 2: LA SYNERGIE ENTRE LE MILIEU RURAL ET URBAIN

L'axe 2 fait référence à la cohabitation harmonieuse et la complémentarité entre les activités agricoles et urbaines. Ses objectifs sont plus particulièrement liés à la promotion de l'agriculture, la sensibilisation auprès des citoyens et aux liens à créer entre milieux ruraux et urbains par la mise en place de projets innovants et structurants pour la région.

- 1 Orientation
- 2 objectifs
- 3 actions

AXE 2 : La synergie entre le milieu rural et urbain				
Orientation	**Objectif**	**Action**	**Échéance cible**	**Responsable**
Orientation 4 : Cultiver les complémentarités entre les milieux agricoles et urbains	**Objectif 6 :** Assurer la promotion de l'agriculture dans la région.	**Action 11 :** Engager une réflexion régionale sur la mise en valeur de l'agriculture urbaine dans les outils réglementaires municipaux.	Moyen terme	Service d'aménagement de la MRC du Haut-Richelieu
	Objectif 7 : Poursuivre les efforts de sensibilisation pour améliorer la cohabitation.	**Action 12 :** Utiliser les panneaux numériques existants et/ou installer de nouveaux panneaux dans la région visant à faire prendre conscience de la présence de la zone agricole.	Court terme	MRC du Haut-Richelieu UPA
		Action 13 : Remettre le dépliant « Guide du bon voisinage » de l'ACFA aux nouveaux citoyens qui s'établissent dans la région et le distribuer dans les bâtiments municipaux.	En continu	MRC et municipalités

AXE 3: LA PROMOTION DE L'AGRICULTURE DURABLE ET LA CONCERTATION DES ACTEURS RÉGIONAUX

L'axe 3 soulève les orientations et objectifs liés à la gouvernance et aux partenariats à établir entre les différents acteurs de la région pour faire avancer l'agriculture sur le territoire. Cet axe fait également référence aux efforts réflexion, de promotion et de sensibilisation qu'il reste à mettre en place pour assurer l'arrimage entre les pratiques agricoles d'aujourd'hui et la qualité de l'environnement.

- 2 Orientations
- 3 objectifs
- 5 actions

AXE 3 : La promotion de l'agriculture durable et la concertation entre les acteurs régionaux				
Orientation	**Objectif**	**Action**	**Échéance cible**	**Responsable**
Orientation 5: Faire la promotion de l'agriculture durable	**Objectif 8 :** Assurer la promotion des bonnes pratiques agroenvironnementales.	**Action 14 :** Appuyer le programme ALUS Montérégie en accordant une aide financière annuelle de 5 000 $.	En continu	MRC du Haut-Richelieu
		Action 15 : Poursuivre les efforts de sensibilisation en maintenant le piquetage de la bande riveraine des cours d'eau lors des travaux d'aménagement et d'entretien et en assurant le respect de la réglementation en place.	En continu	MRC du Haut-Richelieu
		Action 16 : Approfondir la réflexion sur les meilleures pratiques lors de la révision du Schéma d'aménagement et de développement.	Long terme	Service de l'aménagement de la MRC du Haut-Richelieu

AXE 3 : La promotion de l'agriculture durable et la concertation entre les acteurs régionaux				
Orientation	**Objectif**	**Action**	**Échéance cible**	**Responsable**
Orientation 6 : Favoriser l'interaction et la concertation des acteurs régionaux	**Objectif 9 :** Assurer la poursuite des objectifs et la mise en œuvre du plan d'action.	**Action 17 :** Mettre sur pied un comité régional qui aura pour mandat de veiller à la mise en œuvre du plan d'action du PDZA, à assurer le suivi et la bonification des projets proposés, de même qu'à publiciser les bons coups.	En continu	Service de l'aménagement de la MRC du Haut-Richelieu
	Objectif 10 : Assurer le maillage entre les entreprises agricoles et agroalimentaires de la région.	**Action 18 :** Maintenir la table agroalimentaire de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu (CCIHR).	En continu	CCIHR

Remerciements

- Membres du comité directeur
- Membres du comité technique
- Conseil de la MRC du Haut-Richelieu
- Syndicat de l'UPA du Haut-Richelieu
- Fédération de l'UPA de la Montérégie
- MAPAQ
- MAMOT

QUESTIONS, COMMENTAIRES, PROPOSITIONS?

N’hésitez pas à les transmettre à l’adresse suivante:

info@mrchr.qc.ca