



MRC
Haut-Richelieu

Fonds de développement des territoires
(FDT)

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

2018-2019

TABLE DES MATIÈRES

1. Préambule
2. Délégation au CETHR
3. Rapport d'activités par priorité d'intervention
4. Bilan financier
5. Dépenses d'administration

1. PRÉAMBULE

Conformément à l'article 51c) de l'Entente relative au Fonds de développement des territoires intervenue entre le ministre des Affaires municipales et de l'Habitation et la MRC du Haut-Richelieu, le conseil présente son rapport annuel d'activités 2018-2019 et le bilan d'utilisation du Fonds de développement des territoires. Ce dernier est en lien direct avec les mesures de développement local et régional portant notamment sur les objectifs suivants :

- a) la réalisation de ses mandats au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- b) le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre);
- c) la promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise;
- d) la mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique et environnemental;
- e) l'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec les ministères ou organismes du gouvernement;
- f) le soutien au développement rural, dans le territoire rural qu'il aura défini à cette fin.

2. DÉLÉGATION À CONSEIL ÉCONOMIQUE ET TOURISME HAUT-RICHELIEU

Le conseil de la MRC du Haut-Richelieu a délégué partiellement au Conseil économique et tourisme Haut-Richelieu (CETHR) le développement local et régional.

Cette délégation a été approuvée par le MAMH le 2 décembre 2015.

Pour 2018-2019, le financement de la MRC du Haut-Richelieu au CETHR totalise 1 534 437\$ dont 652 102\$ provenant du FDT, composé de 473 825\$ pour le fonctionnement et 178 277\$ pour des projets spéciaux, si requis.

3. RAPPORT D'ACTIVITÉS PAR PRIORITÉ D'INTERVENTION

Priorité d'intervention	Nom du bénéficiaire	Titre du projet, du contrat ou du mandat	Coût total	Contribution FDT
Positionner le Haut-Richelieu comme pôle industriel et touristique à valeur ajoutée au Québec et à l'international *1	Conseil économique et tourisme Haut-Richelieu	Développement économique régional	967 313,00	327 752,00
	Développement Innovation Haut-Richelieu	Étude de faisabilité	24 835,00	24 835,00
Agir à titre de facilitateur et d'accélérateur auprès des entreprises (implantation, relocalisation, croissance, consolidation, formation, productivité, innovation) *3	Assisto.ca	Pérennité du répertoire interactif Assisto.ca	15 000,00	15 000,00
Consolider le tissu économique existant *4	Conseil économique et tourisme Haut-Richelieu	Développement touristique régional	292 000,00	98 938,00
	Conseil économique et tourisme Haut-Richelieu	Développement touristique régional	75 000,00	25 412,00
Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire *5	Conseil économique du Haut-Richelieu	Développement économique régional	200 000,00	200 000,00
	MRC du Haut-Richelieu	Aménagement du territoire	88 550,00	88 550,00
	Fédération québécoise de la maladie d'alzheimer et des maladies apparentées	Projet pilote Quartier alzheimer	50 000,00	50 000,00
	L'Étoile, pédiatrie sociale en communauté du Haut-Richelieu	Projet L'Étoile mobile	360 000,00	99 327,00
Dynamiser le développement des parcs industriels *6	MRC du Haut-Richelieu	Étude parc industriel régional	40 000,00	40 000,00
Développer et consolider l'offre touristique locale *7	Municipalité de Saint-Valentin	Réaménagement site	22 800,00	22 800,00
			2 135 498,00	992 614,00

1. Positionner le Haut-Richelieu comme pôle industriel et touristique à valeur ajoutée au Québec, Canada et à l'international

- Développer des stratégies pour attirer des nouveaux projets
- Développer une image de marque pour le Haut-Richelieu
- Élaborer un plan de communication et de marketing
- Adhérer à différents réseaux pour favoriser les échanges

2. Exercer un leadership mobilisateur

- Créer un guichet unique en mobilisant les intervenants, les élus et les partenaires autour d'un plan stratégique commun

3. Agir à titre de facilitateur et d'accélérateur auprès des entreprises (implantation, relocalisation, croissance, consolidation, formation, productivité, innovation)

- Connaître et évaluer les besoins des entreprises
- Apporter l'accompagnement nécessaire dans toutes les fonctions de l'entreprise (direction, ressources humaines, production, finances, marketing)
- Accompagner les entreprises dans leurs démarches auprès des divers intervenants et instances politiques
- Améliorer la compétitivité des entreprises
- Soutenir la réussite de projets par l'entremise du Fonds local d'investissement (FLI)

4. Consolider le tissu économique existant

- Dynamiser les groupes industriels par l'organisation et la promotion d'activités et de projets porteurs
- Créer des synergies entre les entreprises susceptibles de développer des partenariats d'affaires
- Stimuler le développement des entreprises dans les créneaux identifiés par la région :
 - Transport terrestre incluant l'électrification des transports
 - Transformation agroalimentaire
 - Défense et sécurité
 - Aéronautique (développement de l'aéroport)
 - Métallurgie
 - Plasturgie
- Susciter l'émergence d'entreprises dans les créneaux porteurs

5. Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire

- Identifier des opportunités d'investissements et d'alliances stratégiques nationales et internationales

6. Dynamiser le développement des parcs industriels

- Moderniser les parcs industriels
- Travailler au développement d'un parc industriel régional
- Instaurer un parc industriel régional

7. Développer et consolider l'offre touristique locale

- Commercialiser l'offre agrotouristique
- Consolider et mettre en valeur l'offre culturelle, patrimoniale et archéologique de même que l'histoire
- Développer et promouvoir le tourisme d'affaires et le tourisme sportif
- Bonifier et mettre en valeur la rivière Richelieu, le lac Champlain et le nautisme
- Améliorer l'expérience et le positionnement du cyclotourisme

4. BILAN FINANCIER

Montant du FDT reçu par le MAMH à la MRC du Haut-Richelieu : 816 736\$

Sommes engagées en cours d'année : 992 614\$

Sommes réelles versées (lorsque le projet est terminé) : 473 153\$

Sommes résiduelles à verser : 519 461\$

5. DÉPENSES D'ADMINISTRATION

N/A