

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES DE PARTENARIAT

<b>Demande d'aide</b>	535659		
<b>Région administrative</b>	Montérégie		
<b>Entente conclue entre</b>	Ministère de la Culture et des Communications (MCC)		
<b>Et Partenaires</b>			<b>Titre et année de la politique culturelle</b>
<b>Partenaire mandataire</b>	Municipalité régionale de comté du Haut-Richelieu	Politique culturelle de la MRC du Haut-Richelieu 2021-2031	2022
<b>Autres partenaires</b>	Corporation du Fort-Saint-Jean		
<b>Durée de l'entente</b>	Triennale	<b>Années financières du partenaire</b>	<b>Années financières du MCC</b>
		An 1 2021	An 1 2020-2021
		An 2 2022	An 2 2021-2022
		An 3 2023	An 3 2022-2023

# Objectif 1

Favoriser l'accès des citoyens aux pratiques et aux activités culturelles particulièrement les aînés

Référence à la politique culturelle municipale

Action	Carrefours en action et «clientèle aînés»	
1.1	Description	Afin de contribuer à la vitalité culturelle des citoyens des communautés rurales, d'ici à 2023, réaliser des actions par le biais du réseau des Carrefours culturels. Les actions seront sélectionnées en tenant compte de leur originalité, de leur impact sur la dynamique culturelle et d'une répartition équitable entre localités. Une attention sera portée
	Résultat attendu	Réalisation de huit (8) initiatives. Attribution d'au moins le tiers des ressources à des actions pour les aînés.

Action	Médiation culturelle et «clientèle aînés»	
1.2	Description	Supporter la réalisation de projets de médiation culturelle permettant aux citoyens participant à une activité culturelle d'en tirer un bénéfice particulier dans le cadre d'une démarche ciblée. Une attention sera portée aux activités visant la participation de la clientèle des aînés.
	Résultat attendu	Concrétisation d'au moins 9 projets Attribution d'au moins le tiers des ressources à des actions pour les aînés

## Répartition des montants pour l'objectif 1

Action	2020-2021		2021-2022		2022-2023		TOTAL	
	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire
1.1	7 500 \$	7 500 \$	7 500 \$	7 500 \$	7 500 \$	7 500 \$	22 500 \$	22 500 \$
1.2	7 500 \$	12 344 \$	0 \$	0 \$	5 550 \$	12 569 \$	13 050 \$	24 913 \$
<b>Total</b>	<b>15 000 \$</b>	<b>19 844 \$</b>	<b>7 500 \$</b>	<b>7 500 \$</b>	<b>13 050 \$</b>	<b>20 069 \$</b>	<b>35 550 \$</b>	<b>47 413 \$</b>

## Objectif 2

Soutenir la création et promouvoir la culture dans le Haut-Richelieu

Référence à la politique culturelle municipale

Action	Tourisme, culture, patrimoine et +	
2.1	Description	Intégrer des éléments patrimoniaux et artistiques à des circuits touristiques qui font aussi la promotion des attraits agricoles afin d'offrir aux visiteurs une offre diversifiée, à la fois récréative et instructive, favorisant une découverte et une appropriation du territoire.
	Résultat attendu	Intégration d'éléments patrimoniaux et artistiques à au moins deux (2) circuits créés.
Action	Modernisation des organismes culturels	
2.2	Description	Supporter les organismes culturels du territoire dans la réalisation de projets afin d'en bonifier la réalisation et les résultats obtenus par le recours au potentiel des technologies numériques. Le soutien financier apporté sera jumelé à un accompagnement en terme d'expertise (ressources du milieu, dont l'ADN-Montérégie).
	Résultat attendu	Soutien à deux démarches d'appropriation du numérique.
Action	Révision de la politique culturelle	
2.3	Description	Réaliser une refonte complète de la politique culturelle de la MRC par le biais d'une démarche faisant appel à la contribution des ressources du milieu, dont le comité culturel, et qui visera à prendre en compte les enjeux actuels en culture en s'inspirant des orientations contenues dans la politique culturelle du gouvernement du Québec
	Résultat attendu	Adoption de la nouvelle politique par le conseil de la MRC Publication, diffusion et promotion publique

Répartition des montants pour l'objectif 2

Action	2020-2021		2021-2022		2022-2023		TOTAL	
	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire
2.1	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	15 000 \$	15 000 \$
2.2	5 000 \$	2 500 \$	5 000 \$	2 500 \$	5 000 \$	2 500 \$	15 000 \$	7 500 \$
2.3	2 500 \$	5 156 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	7 500 \$	10 156 \$
<b>Total</b>	<b>12 500 \$</b>	<b>12 656 \$</b>	<b>12 500 \$</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>12 500 \$</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>37 500 \$</b>	<b>32 656 \$</b>

## Objectif 3

Favoriser la conservation et la mise en valeur du patrimoine

Référence à la politique culturelle municipale

Action Revitalisation architecturale

3.1 Description Contribuer à la mise en valeur d'éléments importants du patrimoine rural en procédant à une opération visant les croix de chemin de l'ensemble du territoire du Haut-Richelieu. Trois étapes: Inventaire, évaluation de l'état des structures et des besoins requis pour leur préservation; interventions de restauration.

Résultat attendu Inventaire et restauration des croix de chemin

Action Sites publics revitalisés

3.2 Description Faire appel à la contribution du milieu, artistes et citoyens, pour rendre les lieux publics plus attrayant en intégrant aux aménagements publics tels des sanitaires, en ville et en ruralité, des éléments artistiques rehaussant leur esthétique,

Résultat attendu Amélioration d'au moins 4 sites

Action Histoire de l'éducation dans le Haut-Richelieu

3.3 Description Éveiller l'intérêt des citoyens, dont les clientèles scolaires, aux noms et événements ayant marqués l'histoire de l'éducation afin de susciter une appartenance aux institutions et aux origines de chacun. La démarche: inventaire des bâtiments, recherche documentaire (noms et de l'histoire des écoles et quartiers), collecte de

Résultat attendu Dépôt d'un document faisant état des connaissances

Action Mise en valeur du patrimoine

3.4 Description Appel de projets visant le développement des connaissances et la mise en valeur des bâtiments et lieux d'intérêt patrimonial du territoire du Haut-Richelieu

Résultat attendu Renforcement de l'identité locale et du sentiment d'appartenance. Conservation, préservation et mise en valeur du patrimoine culturel

### Répartition des montants pour l'objectif 3

Action	2020-2021		2021-2022		2022-2023		TOTAL	
	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire	MCC	Partenaire
3.1	20 000 \$	15 000 \$	20 000 \$	15 000 \$	20 000 \$	15 000 \$	60 000 \$	45 000 \$
3.2	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	7 500 \$	7 500 \$
3.3	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	15 000 \$	15 000 \$
3.4	0 \$	0 \$	9 450 \$	17 431 \$	0 \$	0 \$	9 450 \$	17 431 \$
<b>Total</b>	<b>27 500 \$</b>	<b>22 500 \$</b>	<b>36 950 \$</b>	<b>39 931 \$</b>	<b>27 500 \$</b>	<b>22 500 \$</b>	<b>91 950 \$</b>	<b>84 931 \$</b>

### Objectif 4

D'ici mai 2025, déployer 2 actions mettant en valeur l'identité culturelle des municipalités rurales

Référence à la politique culturelle municipale

Action Réaliser une expérience de réalité virtuelle sur le patrimoine bâti et le territoire du HR

4.1 Description Création d'une expérience de réalité virtuelle mettant en valeur des lieux significatifs du territoire et diffusion à l'aide de casques dans des lieux publics intérieurs (bibliothèque, hôtel de ville, centre communautaire ou école) sur le territoire des 13 municipalités rurales du Haut-Richelieu

Résultat attendu 1 expérience de réalité virtuelle diffusée simultanément dans les 13 municipalités rurales

Action Créer 13 oeuvres sculpturales inspirées par les municipalités rurales du Haut-Richelieu

4.2 Description Avec la participation de l'artiste Jean Guillet, pour chacune des 13 municipalités rurales du Haut-Richelieu, créer et exposer au public une "Belle" inspirée par la municipalité où elle est installée. Tenir un atelier de médiation culturelle offert au public par l'artiste Jean Guillet.

Résultat attendu 13 oeuvres diffusées simultanément dans les 13 municipalités rurales et 13 ateliers de médiation culturelle entre l'artiste et le public

**Synthèse des contributions financières des partenaires**

<b>Contribution du ministère - enveloppes</b>	Exercice 2020-2021	Exercice 2021-2022	Exercice 2022-2023	Total
Bonification de l'offre culturelle destinée aux aînés	5 000 \$	5 650 \$	4 350 \$	15 000 \$
Fonds du patrimoine culturel québécois	15 000 \$	15 000 \$	15 000 \$	45 000 \$
Mesure 28 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023	35 000 \$	36 300 \$	33 700 \$	105 000 \$
<b>Total MCC</b>	<b>55 000 \$</b>	<b>56 950 \$</b>	<b>53 050 \$</b>	<b>165 000 \$</b>
<b>Total partenaires</b>	<b>55 000 \$</b>	<b>57 431 \$</b>	<b>52 569 \$</b>	<b>165 000 \$</b>
<b>Total des sommes disponibles pour la réalisation de l'entente</b>	<b>110 000 \$</b>	<b>114 381 \$</b>	<b>105 619 \$</b>	<b>330 000 \$</b>